



德國寶（香港）董事長陳國民指出：「創辦品牌，根本是破斧沉舟，不成功，便是失敗。」

德國寶

廚房家電清新時尚

「家有德國寶，生活無煩惱。」這句宣傳口號，簡單扼要地點出德國寶的產品特色：產品既安全、環保又省電，生活自然無憂；單以一個極速智能煲，已具備燉、炆、蒸、煮、煲、焗等多種功能，加上其他家電產品，煮飯烹調，何須煩惱！具有 25 年歷史的本地高級家電品牌德國寶，憑鮮明產品形象及優良品質，走進千家萬戶，今日更成功以嶄新的廚房概念，走出傳統家電品牌範疇，以時尚廚櫃系列，橫線地打開一片更遼闊的營商天地。



資本才傑非凡品牌大賞

「做品牌，不成功，便是失敗。創辦品牌，根本是破斧沉舟的。」德國寶創辦人陳國民，以嚴正的語氣說道，作為「資本才俊非凡品牌大賞 2007」的得主，他絕對有資格說這番話。「一切要由零開始，在構思品牌時，要有長遠計劃，並顧及產品未來的橫向發展。」德國寶在創業初期，只專心做電熱水器，並首創十年保用的顧客服務計劃，八年後，才發展其他產品。「那是為了給予顧客信心，令他們清楚知道，我們是守承諾的。在生產電熱水器期間，我們全心全意，希望建立品牌的形象。」憑藉專心致志研發電熱水器的技術，為德國寶鑄造出往後 20 多年的金漆招牌。

一具電熱水器 開創品牌傳奇

德國寶集團每年都會投放大量資源，設計高質素的家電，擁有多項產品專利，亦是全港首間獲得香港機電工程處「一級能源標籤」的儲水式電熱水器製造商。每項產品設計，均以環保省電、健康飲食為大前提，產品出廠時均按照國際標準嚴格測試，保證合乎安全。在陳國民眼中，產品的質素，比金錢回報更重要，「若單純以開發光波爐所投入的資金來說，根本是沒有回報的，但從品牌整體角度來看，卻是非常值得。我們經常以用家的角度去試用，由早至晚，都在測試產品烹調出來的菜式，有時為了試個電飯煲，在中午時開罐頭魷飯，我亦一樣可以做到。」是這份堅持，令德國寶多年來獲獎無數，例如今今年便蟬聯了由生產力促進局頒發的《最具潛質創建品牌企業獎》，由香港中小型企業商會頒發的《中小企業最佳拍檔獎——電器供應大獎》，肯定了其在行內的領導地位，同時更獲香港優質標誌局頒發《Q 嘜》優質服務證書，成為香港首間廚櫃、廚房設備及電器企業榮獲此殊榮。

在新產品的研發上，陳國民明確地表示，當中的原則是不會跟別人造同一種產品。「做生意不是要走向死胡同，我們在產品開發、技術、設計方面為產品增值。我們不會走向平價市

場去競爭，一個成功品牌一定具備清晰的路向及定位，定了位便要堅持。」現時市面上的德國寶品牌家電產品，已擴展至數十種之多，包括光波萬能煮食鍋、高速智能煲、電磁爐、焗爐等，雖然產品如此多元化，但他還是對電熱水器懷著一份難以言喻的情感。「德國寶能成為香港一個耳熟能詳的品牌，其市場是由電熱水器開拓出來的，然後再橫向拓展產品系列，廚櫃以往與電器是分開的，但現在亦可以用同一個品牌開拓新市場，做到一條龍服務，所以電熱水器是我們最大的驕傲。」

廚房新概念 延續品牌神話

市場不斷變化，陳國民明白，要在市場的競爭中出奇制勝，除了要產品貨真價實外，還要配合卓越的市場策略，集團近年開始贊助電視台的烹飪節目，分別是有線的《肥媽私房菜》及無線生活台的《星級廚房》，前者主攻傳統家庭主婦市場，後者則針對年輕家庭，雙管齊下，從而令觀眾知道，廚房已不再局限於傳統的老套形象，設計簡潔而高雅的廚櫃，原來一樣可以為生活帶來時尚格調。「德國寶的廚櫃，可以令廚房變得更美觀、有 style。走進廚房，可以完全沒有廚房的感覺，這就是我們的新概念。」

03 年，德國寶在灣仔開設了新的陳列室，佔地 5,000 多呎，陳列多款時尚廚櫃及電器產品，以吸納新的客戶，成績顯著。至於正在興建中的順德高科技工業園，預計明年初建成，佔地 17 萬平方米，將成為德國寶的旗艦總部，再加上計劃中的內地加盟店業務，德國寶往後的發展，可謂躊躇滿志。「公司會走向年輕化，以廚櫃的新概念推動所有產品，希望做到『入屋』，因為我們的任務是『家有德國寶，生活無煩惱。』所有德國寶產品，都是為了提升生活而推出的。我們仍會精益求精，為香港及中國內地的客戶，提供最優質的一站式廚櫃、廚房設備及電器配套服務。香港地方小，我相信，只要努力，全心全意，童叟無欺地做生意，成功機會是很大的。」

